

MAKNA UPACARA ADAT PERNIKAHAN *PALANG PINTU* PADA MASYARAKAT BETAWI

(Studi Etnografi Komunikasi Tentang Makna Upacara Adat Pernikahan *Palang Pintu* Pada Masyarakat Betawi)

Fajar Bangun Sucipto

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Garut

Email: fajarsucipto666@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi proses komunikasi yang terjadi dalam tradisi upacara adat pernikahan yang bertujuan untuk mengetahui makna dan tujuan dalam aspek komunikasi saat dilaksanakannya upacara adat pernikahan *palang pintu* pada masyarakat Betawi. Upacara adat pernikahan *Palang Pintu* mengandung unsur-unsur komunikasi serta makna dalam pelaksanaannya. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menemukan dan menjelaskan tentang komponen komunikasi, situasi komunikasi, peristiwa komunikasi, tindakan komunikasi, dan makna komunikasi upacara adat pernikahan *palang pintu* pada masyarakat Betawi.

Metode penelitian ini adalah etnografi komunikasi yaitu studi yang mengkaji peranan bahasa dalam perilaku komunikatif suatu masyarakat. Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data melalui observasi non partisipan, wawancara mendalam, studi kepustakaan dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini berjumlah 5 orang diantaranya adalah pemeran dalam upacara adat pernikahan *palang pintu*, yakni pemeran pengiring arak-arakan, pemeran wakil adu pantun, dan pemeran wakil pencak silat dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam upacara adat pernikahan *palang pintu* adalah peristiwa yang menggambarkan prosesi upacara sebuah adat pernikahan, dirunut dari arak-arakan pengantin, pantun, pencak silat dan mengaji. Pola komunikasi upacara adat pernikahan adat pernikahan *palang pintu* terdiri dari: pola komunikasi perintah, pola komunikasi pernyataan, dan pola komunikasi permohonan. Dari hasil wawancara yang didapat dari informan dan narasumber, peneliti menemukan kesamaan dalam pemahaman tentang prosesi pernikahan *palang pintu* yaitu untuk syarat kelayakan seorang pengantin pria sebelum melakukan pernikahan dan sebuah kesamaan tujuan yaitu untuk membina rumah tangga yang *sakinah mawaddah warahmah* dan dapat menjaga serta membimbing anak dan istrinya kedalam ajaran Allah SWT.

Kata kunci: Etnografi komunikasi, makna, upacara, pernikahan, *palang pintu*, adat betawi

1. PENDAHULUAN

Pernikahan dengan menggunakan adat-istiadat sebagai sebuah acara upacara pernikahan selalu menyajikan beragam tatacara yang unik untuk disimak. Kebudayaan Betawi sendiri menggunakan beragam tatacara upacara pernikahan yang beragam, seperti

upacara pernikahan *Buke Palang Pintu*.

Khaidah yang terkandung dari upacara *Palang Pintu* adalah pengantin laki-laki dituntut untuk bisa bermain silat agar dapat melindungi calon istrinya dari orang-orang yang ingin berbuat jahat, dan pengantin laki – laki dituntut harus bisa mengaji agar nantinya bisa menjadi imam

yang baik dalam segi agama Islam dan mencontohkan hal – hal baik kepada anak dan istrinya kelak. Apabila dirunut dari awal, prosesi pernikahan dalam adat Betawi terdiri dari *Ngedelengin, Nglamar, Bawa Tande Putus, Buke Palang Pintu, Akad Nikah, Acare Negor, dan Pulang Tige Ari* (Audita, 2014). Sampai saat ini belum diketahui siapa yang menciptakan dan mencetuskan upacara pernikahan *Palang Pintu* ini. Tidak ada satupun catatan resmi mengenai kapan dan dimana tradisi *Palang Pintu* Betawi ini dimulai. Walaupun ada, sumber asal-usul tradisi *Palang Pintu* tersebut bersifat lisan yang berupa kisah-kisah yang diceritakan secara turun temurun. Walaupun demikian, dipercaya bahwa tradisi *Palang Pintu* atau *Buke Palang Pintu* pada zaman dahulu memiliki arti untuk menguji ilmu bela diri seorang pengantin laki-laki.

Selain dilaksanakan untuk acara pernikahan, dewasa ini *Palang Pintu* Betawi sering dipakai untuk acara khitanan dan penyambutan tamu kehormatan seperti pegawai pemerintahan. *Palang* itu sendiri memiliki arti kayu atau balok yang dipasang melintang pada pintu atau jalan,

sedangkan *Pintu* adalah lubang atau papan untuk berjalan masuk atau keluar. Bila digabungkan, *Palang Pintu* berarti kayu atau balok yang dipasang melintang pada pintu dan bersifat menghalangi jalan masuk atau keluar. Di dalam struktur rumah adat Betawi tradisional, palang pintu dipasang melintang pada pintu rumah, yang bertujuan untuk mencegah maling atau orang asing masuk. Hal tersebut kemudian dijadikan sebagai kiasan atau perumpamaan pada istilah *Buke Palang Pintu* yang merupakan salah satu dari tradisi adat-istiadat Betawi.

Rangkaian tradisi Palang Pintu, yaitu *Shalawat Dustur, Balas Pantun, Beklai, dan Lantun*. (Audita, 2014) Ke empat tahapan tersebut harus dilakukan oleh Jawara pengantin laki-laki sebagai syarat dari pelaksanaan Palang Pintu. Tradisi buka palang pintu dapat dikatakan merupakan media komunikasi antara keluarga pengantin yang salah satunya adalah lewat seni sastra balas pantun.

Menurut Haji Ibrahim Datuk Kaya Muda Riau, seorang sastrawan yang pertama kali membukukan pantun sebagai sastra lisan, pantun merupakan senandung atau puisi

rakyat yang dinyanyikan. Di dalam kesusastraan, pantun pertama kali muncul di Sejarah Melayu dan hikayat populer sezaman. Pantun masuk ke dalam kebudayaan Betawi secara lisan dan berkembang dari mulut ke mulut. Penyebabnya adalah karena waktu itu tulisan belum dikenal orang atau orang sudah terbiasa menyampaikan berbagai hal secara lisan. Adapun contoh dari salam dan pantun dalam prosesi *palang pintu*, pihak pengantin Perempuan (P) dan pihak pengantin Laki (L):

L: Maapin aye bang, kalo aye dateng ama rombongan kage berkenan di ati sudare-sudare. Sebelomnye aye pengen ucapin dulu nih Bang. Assalamu'alaikum.

P: Wailaikumsalam.

L: Begini nih ye, makan sekuteng di Pasar Jum'at, mampir dulu di Kramat Jati, aye dateng ama rombongan dengan segala hormat, mohon diterime dengan senang hati.

P: Jadi lu udeh ada niat dateng dimari? Eh Bang, kalo makan buah kenari, jangan ditelen biji-bijinye. Kalo lu udeh niat dateng kemari. Gue pengen tahu ape hajatnye? Tunjukin ke gue!

L: Oh, jadi Abang pengen tahu ape hajatnye. Emang Abang kage dikasih tau ame tuan rumeh? Bang, ade siang

ade malam, ade bulan ade matahari, kalo bukan lantaran perawan yang di dalem, kaga bakalan nih laki gue anterin kemari!

P: Jadi karne perawan Abang kemari? Eh Bang, kage salah Abang beli lemari, tapi sayang kage ade kuncinye, kage salah abang datang kemari, tapi sayang tuh, perawan udeh ade yang punye.

L: Jadi tuh perawan udeh ade yang punye? Eh Bang, crukcuk kuburan cine, kuburan Islam aye nyang ngajiin, biar kate tuh perawan udeh ade yang punye, tetep aje nih laki bakal aye jadiin.

P: Jadi elu kaga ngerti pengen jadiin. Eh, Bang kalo jalan lewat Kemayoran, ati-ati jalannye licin, dari pada niat lu kage kesampean, lu pilih mati ape lu batalin.

L: Oh jadi abang bekeras nih. Eh Bang ibarat baju udah kepalang basah, masak nasi udah jadi bubur, biar kate aye mati berkalang tanah, biar kate setapak aye kage bakalan mundur.

P: Lu sangke gue mau mundur? Ikan belut mati di tusuk, dalam kualu kudu masaknye. Eh nih palang pintu kage ijinin lu masuk, sebelum lu penuin sarat-saratnye

L: Emang kalo mao dapet perawan sini ade saratnye, Bang?

P: Ade, jadi pelayan aje ada saratnya, apa lagi perawan.

L: Kalo begitu, sebutin ape saratnya?

P: Lu pengen tau ape saratnya? Kude lumping dari tangerang, kedipin mate cari menantu, pasang kuping lu terang-terang, adepin dulu jaware gue atu-atu!

L: Oh jadi kalo mao dapet perawan sini saratnya kudu betarung dulu nih Bang?

Masyarakat Indonesia termasuk warga DKI Jakarta telah mengenal kebudayaan barat, dimana dalam prosesi pernikahannya tidak banyak yang tidak menggunakan prosesi pernikahan kebudayaan Indonesia, dengan alasan efisiensi. Sudah menjadi kewajiban kita sebagai warga negara Indonesia untuk melestarika kebudayaannya dalam bentuk apapun, termasuk adat tradisi pernikahan yang beragam di Indonesia, salah satunya seperti adat pernikahan *palang pintu* Betawi yang berada di wilayah DKI Jakarta.

2. METODELOGI PENELITIAN

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan paradigma konstruktivis, paradigma ini berbasis pada pemikiran umum tentang teori-teori yang dihasilkan oleh

peneliti dan teoritis aliran konstruktivis. Adapun alasannya karena paradigma ini menerangkan bahwa substansi bentuk kehidupan dimasyarakat tidak hanya dilihat dari penilaian objektif saja, melainkan dilihat dari tindakan perorangan yang timbul dari alasan-alasan subjektif. Kajian paradigma ini menempatkan posisi peneliti setara dan sebisa mungkin masuk dengan subjeknya, dan berusaha memahami dan mengkonstruksikan sesuatu yang menjadi pemahaman subjek yang akan diteliti.

Litle Jhon mengatakan bahwa teori-teori aliran ini berlandaskan pada ide bahwa realitas bukanlah bentukan yang objektif, tetapi dikonstruksi melalui proses interaksi dalam kelompok, masyarakat, dan budaya. Paradigma konstruktivis dapat dijelaskan melalui empat dimensi seperti yang diutarakan oleh Dedy N Hidayat sebagai berikut:

- Ontologis : *Relativism*, realitas merupakan konstruksi sosial. Kebenaran sesuatu realitas bersifat relatif, berlaku sesuai konteks spesifik yang dinilai relevan oleh pelaku sosial.
- Epistemologis : *Transactionalist/Subjectist*,

pemahaman tentang sesuatu realitas atau temuan suatu penelitian merupakan produk interaksi antara peneliti dengan yang diteliti.

- Axiologis : Nilai, Etika, dan pilihan moral merupakan bagian tak terpisahkan dari suatu penelitian. Penelitian sebagai *passionate participant*, fasilitator yang menjembatani keragaman subjektivitas pelaku sosial. Tujuan penelitian ini lebih kepada rekonstruksi realitas sosial secara dialektis antara peneliti dengan pelaku sosial yang diteliti.
- Metodologis : menekankan empati, dan interaksi dialektis antara peneliti dengan responden untuk merekonstruksi realitas yang diteliti melalui metode-metode kualitatif seperti *participant observation*. Kriteria kualitas penelitian *authenticity* dan *reflectivity* : sejauh mana tujuan merupakan refleksi otentik dari realitas yang dihayati oleh para pelaku sosial (Moleong, 2007:57).

Guna mencapai tujuan penelitian, maka metode penelitian ini menggunakan metode etnografi komunikasi, karena dianggap paling tepat untuk mengkaji dan menganalisis makna komunikasi nonverbal pernikahan *Palang Pintu* adat kebudayaan Betawi. Etnografi komunikasi merupakan salah satu dari sekian pendekatan dalam penelitian kualitatif. Pendekatan etnografi komunikasi melihat penggunaan bahasa dalam perilaku komunikatif suatu masyarakat pada tema kebudayaan tertentu. Tujuan dari studi etnografi komunikasi adalah untuk menggambarkan, menganalisis dan menjelaskan perilaku komunikasi dari suatu kelompok sosial.

Pemilihan informan dilakukan dengan strategi *purposive sampling*. *Purposive sampling* artinya bahwa penentuan unit analisis mempertimbangkan kriteria-kriteria tertentu yang telah dibuat terhadap objek yang sesuai dengan tujuan penelitian (Sugiyono, 2007:53). Strategi ini menghendaki informan dipilih berdasarkan pertimbangan peneliti dengan tujuan tertentu. Dijadikan informan dengan pertimbangan bahwa merekalah yang paling mengetahui informasi yang akan

diteliti. Informan dalam penelitian ini berjumlah 5 orang dan 2 orang narasumber kunci yang mengerti dan kompeten dalam kebudayaan Betawi di DKI Jakarta.

Kriteria utamanya sebagai syarat otentitas penelitian adalah informan harus mengalami langsung situasi atau kejadian yang berkaitan dengan topik penelitian. Tujuannya untuk mendapatkan deskripsi dari sudut pandang orang pertama.

1. Informan merupakan seniman dan budayawan Betawi di wilayah DKI Jakarta.
2. Informan merupakan pemain silat dalam melaksanakan prosesi *Palang Pintu* dalam rangkaian upacara pernikahan adat Betawi di wilayah DKI Jakarta.
3. Berdomisili di DKI Jakarta
4. Berkebudayaan asli Betawi

3. Hasil Penelitian dan Pembahasan

- a. Komponen komunikasi dalam upacara adat pernikahan *Palang Pintu* pada masyarakat Betawi ini merupakan bagian yang cukup penting. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa

peristiwa komunikasi pada prosesi *Palang Pintu* dapat dipahami dengan mendalami komponen-komponen komunikasi yang membentuk suatu peristiwa komunikasi dalam berbagai rangkaian acara pada prosesi *Palang Pintu*. Untuk memahami lebih baik tentang komponen komunikasi pada prosesi *Palang Pintu*, maka perlu mengenal ciri-ciri pada perilaku komunikasi dalam upacara adat pernikahan *Palang Pintu* pada masyarakat Betawi. Berikut adalah beberapa ciri-ciri perilaku komunikasi dalam upacara adat pernikahan *Palang Pintu*: Saling berkomunikasi dengan menggunakan perantara atau pihak ketiga, atau diwakilkan oleh perwakilan jawara dari masing-masing pengantin, kental akan kebudayaan Betawi serta selalu memakai bahasa asli Betawi, dilaksanakan disekitar kampung halaman dari pengantin wanita, penggunaan kalimat yang jenaka khas kebudayaan Betawi, namun mudah untuk dimengerti, dan dipengaruhi oleh sistem turun temurun suatu kebudayaan.

- b.** Situasi komunikasi dalam upacara adat pernikahan *Palang Pintu* pada masyarakat Betawi adalah sebuah gambaran dari tempat pelaksanaan sebuah acara. Misalnya tempat tinggal, jalan, dan lingkungan sekitarnya. Dalam upacara adat pernikahan *Palang Pintu* dalam keseluruhan prosesi acara, arak-arakan, penyambutan, pantun, silat dan mengaji, situasi komunikasi yang tergambar dari keseluruhan prosesi acara adalah suasana yang jenaka, berkesan, kondusif, sakral serta kental dengan unsur-unsur adat kebudayaan Betawi
- c.** Peristiwa komunikasi dalam upacara adat pernikahan *Palang Pintu* adalah peristiwa yang menggambarkan prosesi upacara sebuah adat pernikahan, dirunut dari arak-arakan pengantin, pantun, pencak silat dan mengaji. Sesuai dengan teori etnografi komunikasi tentang komunikasi atau keseluruhan komponen yang utuh dimulai dengan tujuan umum komunikasi, topik umum yang sama, dan melibatkan partisipan yang secara

umum menggunakan varietas bahasa yang sama, mempertahankan *tone* yang sama, dan kaidah-kaidah yang sama untuk berinteraksi, dalam sebuah settingan yang sama. Sebuah peristiwa komunikatif dinyatakan berakhir, ketika terjadi perubahan partisipan, adanya periode hening, atau perubahan posisi tubuh.

- d.** Tindakan komunikasi dari upacara adat pernikahan *Palang Pintu* terdiri dari komunikasi verbal dan berdominan pada komunikasi non-verbal. Bentuk komunikasi verbal pada *Palang Pintu* berupa interaksi antar wakil daripada pengantin laki-laki kepada wakil pengantin wanita, sebuah pernyataan, serta permohonan dan doa yang dipanjatkan. Sedangkan bentuk komunikasi non-verbal dapat berupa peralatan yang digunakan saat prosesi seperti golok, kembang api, alat musik rabbana, dan non-verbal lainnya seperti berbalas pantun kemudian dilanjutkan pencak silat yang menandakan permohonan kepada wakil dan keluarga mempelai wanita untuk mengizinkan untuk dinikahkan.

e. Makna komunikasi dalam upacara adat pernikahan *Palang Pintu* terbagi menjadi dua bentuk makna komunikasi, yaitu komunikasi verbal dan non-verbal. Makna komunikasi verbal dalam upacara adat pernikahan *Palang Pintu* terdapat pada prosesi mengaji yang memiliki arti bahwasanya wajib seorang calon imam dalam sebuah keluarga dapat membimbing anak dan istrinya kelak kepada aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh Allah SWT serta dapat menjadi panutan untuk keluarga serta lingkungan sekitarnya. Sedangkan makna komunikasi non-verbal dalam upacara adat pernikahan *Palang Pintu* terdapat peralatan yang digunakan dalam prosesi ini seperti golok, rabana, roti buaya dan terkadang memakai kembang api berdaya ledak sedang agar semakin meriah. Peralatan tersebut adalah simbol-simbol pertukaran pesan dalam upacara adat pernikahan *Palang Pintu*.

4. Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam upacara adat pernikahan *palang pintu* adalah peristiwa yang menggambarkan prosesi upacara sebuah adat pernikahan, dirunut dari arak-arakan pengantin, pantun, pencak silat dan mengaji. Pola komunikasi upacara adat pernikahan adat pernikahan *palang pintu* terdiri dari: pola komunikasi perintah, pola komunikasi pernyataan, dan pola komunikasi permohonan.

5. Daftar Pustaka

A. Buku

- Alex, Sobur. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung. PT. Remaja Rosadakarya
- Audita, Marcia (2014). *Makna Dan Seni Sastra Dalam Tradisi Palang Pintu Betawi*
- Fikom, Prodi (2016). *Panduan Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi*. Garut. Universitas Garut Fakultas Ilmu Komunikasi
- Hadikusuma, H. (2007). *Hukum Perkawinan Di Indonesia Menurut Perundangan Hukum Adat dan Hukum Agama*. Bandung: Mandar Maju.
- Kuswarno, Engkus. (2008). *Etnografi Komunikasi: Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung : Widya Padjajaran.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertasi Contoh*

Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.
Jakarta. Kencana Prenada Media Group

Laksmi, G. W. (2007). *Jakarta Batavia*. Jakarta: Banana, KITLV.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*
Bandung: PT RemajaRosdakarya.

Mulyana, Dedi (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rosyadi. (2006). *Profil Budaya Betawi*. Bandung: Alqaprint Jatinangor.

Suparlan, P. (2004). *Masyarakat dan Kebudayaan Perkotaan Perspektif Antropologi Perkotaan*. Jakarta: YPKIK.

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Zikri Fachrul, Nurhadi (2015). *Teori-Teori Komunikasi: Teori Komunikasi Dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.

B. Skripsi

Hairi, (2009). *Fenomena Pernikahan Usia Muda di Kalangan Masyarakat Muslim Madura, Studi Kasus di Desa Bajur Kecamatan Waru Kabupaten Pamekasan*, Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Suryana, (2008). *Upacara Adat Pernikahan Palembang*, Jurusan Sejarah dan Kebudayaan Islam Fakultas Adab, Universitas Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Nia Supriyanti, (2013). *Pengaruh Pernikahan Dini Terhadap Perilaku Pasangan Suami-Istri Di Desa Pepe Kecamatan Tegowanu Kabupaten Grobogan*, Program Studi Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas IKIP PGRI Semarang.

C. Jurnal

Amin, Syaiful. (2013). *Studi Kesenian Palang Pintu di Sanggar Betawi Gaya Bang Ben's Rawa Belong Jakarta Barat sebagai Proses Kreatif Iklan TV Pelestarian Kebudayaan Betawi*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.

R. Cecep Eka Permana.,dkk. (2010). *Betawi dalam Seni Sastra dan Seni Suara di DKI Jakarta*. Depok : Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.

Roswita, Dewi. (2013). *Tradisi Buka Palang Pintu : Transformasi Tradisi Upacara Menuju Komoditas*. Depok : Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.

Shahab, Yasmine Zaki (2004). *Identitas dan Otoritas: Rekonstruksi Tradisi Betawi*. Jakarta: Laboratorium Antropologi FISIP UI

D. Internet

<http://indahtrimulyanti30.blogspot.co.id/2013/05/susunan-tata-cara-serta-filosofi-adat.html>

<http://robbyzulpandi.blogspot.co.id/2016/11/pernikahan-betawi.html>