

Sosialisasi dan Edukasi Strategi Pengembangan UMKM Menuju Era New Normal Melalui Program KKN UNIGA

1.) Mulyaningsih, 2.) Respati Sukma Al Farabi, 3.) Hasti Yulianti Hamka,
4.) Imam Hatori,5.)

Fakultas Ekonomi Universitas Garut

Jl. Raya Samarang No. 52A Hampor Ds. Mekarwangi Kec. Tarogong Kaler
Kabupaten Garut

Abstrack

Corona which was present in Indonesia in the midst of society in early 2020 really grabbed attention. The visible impact not only affects public health, but also affects the economy, especially in the tourism sector. The tourism sector is one sector that contributes to regional income. However, since the Covid-19 outbreak, the budget for revenue from the tourism sector has fallen sharply. This is done as a precaution against the spread of Covid-19. Intan Dewata, which is located in Mekarjaya Village, Tarogong Kaler District, Garut Regency, has also felt the impact of Covid-19. Since the pandemic hit the world, visitors coming to Intan Dewata have decreased. Various efforts have been made by the Intan Dewata management so that tourists can still travel but in accordance with the health protocols set by the government. The lack of understanding about the development of MSMEs in Mekarjaya Village, with the KKN program in Mekarjaya Village can provide education about this pandemic situation, especially in the MSME sector where the economy in Mekarjaya Village is currently experiencing pressure caused by the virus. The research method used is a survey research method using surveys or data collection through research respondents.

Keyword : EconomyIntan, Dewata,Covid-19

Abstrak

Corona yang hadir di Indonesia ditengah-tengah masyarakat pada tahun awal 2020 sungguh menyita perhatian. Dampak yang terlihat tidak hanya mempengaruhi kesehatan masyarakat, akan tetapi turut mempengaruhi perekonomian terutama di bidang pariwisata. Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor penyumbang bagi pendapatan daerah. Namun semenjak adanya Covid19,

anggaran pendapatan dari sektor pariwisata turun tajam. Hal ini dilakukan sebagai antisipasi penularan Covid-19. Intan Dewata yang terletak di Desa Mekarjaya Kecamatan Tarogong Kaler Kabupaten Garut juga merasakan dampak dari Covid-19. Semenjak pandemi melanda dunia pengunjung yang datang ke Intan Dewata mengalami penurunan. Berbagai upaya sudah dilakukan oleh pengelola Intan Dewata agar wisatawan tetap dapat berwisata tetapi sesuai dengan protokol kesehatan yang ditetapkan pemerintah. Minimnya pemahaman mengenai pengembangan UMKM di Desa Mekarjaya, dengan adanya program KKN di Desa mekarjaya bisa memberikan Edukasi tentang situasi pandemi ini khusus'nya di bidang UMKM dimana saat ini perekonomian di Desa Mekarjaya mengalami tekanan yang diakibatkan oleh virus tersebut. Dengan metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian survei dengan menggunakan survei atau pengumpulan data melalui responden penelitian.

Keyword : Ekonomi, Intan Dewata, Covid-19

I. Pendahuluan

Indonesia dan seluruh negara di dunia sedang menghadapi pandemik virus Covid-19 yang memberikan implikasi sangat besar bagi perekonomian, sosial dan politik. Wabah Covid-19 telah memaksa perubahan semua aspek kehidupan hanya dalam waktu singkat. Tentu saja awalnya sarat dengan penolakan (denial), kemudian diikuti dengan resistensi (resistance) terhadap adanya wabah ini yang sangat

mendadak dan mencoba bertahan dan berusaha melawan. Tetapi karena dipaksa menerima kondisi pandemic ini dan adanya cukup banyak korban nyawa bagi manusia, dituntut untuk mencoba, bereksperimen, mempelajari cara-cara penularannya dan bereksplorasi (exploration).

Badan Kesehatan Dunia (WHO) secara resmi menyatakan virus Corona COVID-19 sebagai pandemi. COVID-19 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh jenis corona virus yang baru ditemukan. Virus baru dan penyakit yang disebabkan ini tidak dikenal sebelum mulainya wabah di Wuhan, Tiongkok, bulan Desember 2019. COVID-19 ini sekarang menjadi sebuah pandemi yang terjadi di banyak negara di seluruh dunia.

Pandemi virus corona (Covid-19) masih menghantui khususnya Indonesia. Sejak kasus pertama diumumkan, lonjakan pasien positif terus terjadi dan kian meningkat. Presiden Joko Widodo memutuskan mengambil kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar atau PSBB dalam menangani pandemi virus Corona atau COVID-19 di Tanah Air. Kebijakan tersebut diambil setelah pemerintah menilai penyakit ini merupakan penyakit yang dengan faktor risiko tinggi. Sebagai tindak lanjut atas kebijakan PSBB, maka beberapa arahan yang harus ditaati diantaranya 1) Kegiatan sekolah dan bekerja dilakukan di rumah; 2) Pembatasan kegiatan keagamaan; 3) pembatasan kegiatan di tempat/fasilitas umum; 4) Pembatasan kegiatan sosial dan budaya; 5) Pembatasan moda transportasi; 6) Pembatasan kegiatan aspek lainnya khusus terkait aspek pertahanan dan keamanan.

RW 01, 02, 03 Desa Mekarjaya Kecamatan Tarogong Kaler menjadi fokus kami untuk melakukan program kerja dengan mengedukasi mengenai strategi pengembangan UMKM karena kurangnya kesadaran masyarakat dalam memahami strategi pengembangan UMKM di era New Normal.

Dengan melihat situasi RW 01,02,03 Desa Mekarjaya Kecamatan Tarogong Kaler, kami melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik Covid-19 Universitas Garut tahun 2021. Dengan tema "Kita Bangkit Dan Tumbuh Bersama Di Era Pandemi Covid-19".

Kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata) dengan melakukan edukasi pemahaman dan berkontribusi dalam pelaksanaan penanggulangan COVID-19 khususnya dalam UMKM di Desa Mekarjaya.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka pengabdian tertarik untuk melakukan KKN dengan mengedukasi pemahaman mengenai pengembangan UMKM dan protokol kesehatan di masyarakat Desa Mekarjaya Kecamatan Tarogong Kaler untuk memulihkan perekonomian. Pengabdian memberikan edukasi berupa seminar dan sosialisasi.

II. METODE

Metode yang digunakan adalah sosialisasi dan edukasi mengenai strategi pengembangan UMKM dan menjaga protokol kesehatan kepada masyarakat Desa Mekarjaya secara luring dengan terjun langsung ke masyarakat dengan menerapkan protokol kesehatan. Kegiatannya dimulai dengan mengidentifikasi UMKM yang ada di Desa Mekarjaya dan mengidentifikasi tingkat pengetahuan dan tingkat kepedulian masyarakat terhadap UMKM tentang Pengembangan UMKM di era New Normal dan sebagainya.

1. Jenis

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat kualitatif. Untuk mendapatkan suatu data serta informasi yang diperlukan peneliti ini dilakukan dengan berbagai cara yang biasa dijadikan dasar pemecahan masalah. Adapun data yang diperlukan antara lain sebagai berikut :

1. Data Kualitatif

Data kualitatif yaitu data yang disajikan dalam bentuk kata verbal bukan dalam bentuk angka.

2. Sumber Data

Berdasarkan sumber data maka terdiri dari :

1. Data primer

Data primer bersumber dari hasil wawancara dan mapping kepada aparat desa dan masyarakat setempat.

2. Data sekunder

Data sekunder berupa hasil studi literatur yaitu bersumber dari lembaga-lembaga yang mengeluarkan dokumen dan publikasi berkaitan dengan masalah penelitian yang memiliki hubungan langsung atau tidak langsung dengan objek penelitian yaitu lembaga desa.

3. Teknik Pengumpulan Data

Untuk keperluan pengumpulan data, penulis menggunakan teknik sebagai berikut :

1. Angket

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada masyarakat untuk dijawab.

2. Wawancara

Wawancara (*interview*) yaitu teknik pengumpulan data secara lisan dengan mengadakan tanya jawab dengan pihak desa dan masyarakat setempat. untuk memperoleh data mengenai profil desa, gambaran kondisi desa. Studi dokumentasi atau metode dokumenter. Pengabdian mengumpulkan data dari dokumen yang diberikan oleh pihak desa.

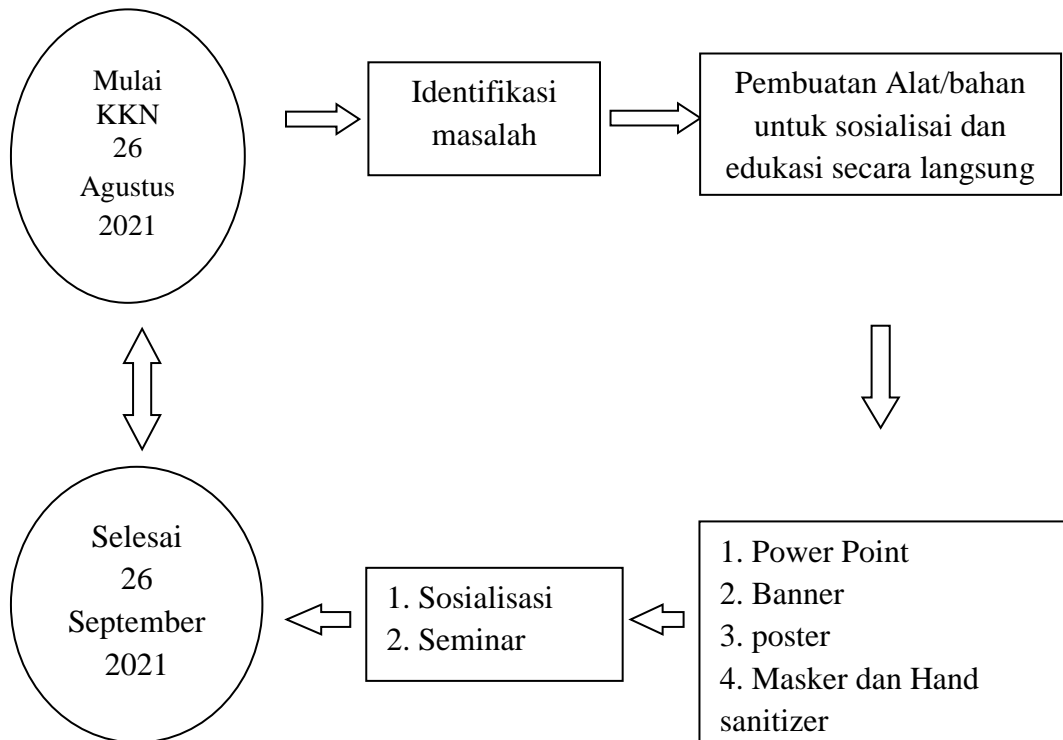
4. Teknik Analisis Data

1. Analisis Kerangka Kerja

Analisis kerangka kerja merupakan metode yang lebih maju yang terdiri atas beberapa tahap seperti sosialisasi, mengidentifikasi kerangka kerja tematik, coding, charting, pemetaan dan interpretasi.

III. Hasil dan Pembahasan

Program KKN dilakukan secara luring dengan menerapkan protokol kesehatan yaitu social distancing. Adapun program yang akan dilakukan yaitu Edukasi kepada Masyarakat tentang strategi UMKM menuju era New Normal pada program KKN dilakukan Agustus-september 2021



1. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah yang ada, program KKN yang dilakukan berdasarkan kalsifikasi yang terdapat pada Tabel 1.

Tabel 1. Program KKN

No	Klasifikasi masalah	Alternatif pemecahan	Bentuk Kegiatan
----	---------------------	----------------------	-----------------

1	Minimnya edukasi mengenai pentingnya perkembangan UMKM	memberikan edukasi tentang pentingnya Perkembangan UMKM	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan kepada pelaku UMKM dalam memberi bantuan dan penjelasan mengenai strategi yang harus dilakukan • Memberikan penjelasan lebih detail dengan melakukan seminar UMKM didesa mekarjaya
2	Masih banyak masyarakat yang belum mengetahui bahwa legalitas adalah aspek dasar yang harus dimiliki untuk melindungi bisnis	Memberikan edukasi pentingnya penggunaan Legalitas untuk melindungi Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan kepada pelaku UMKM dalam memberi Edukasi pentingnya legalitas untuk melindungi bisnis • Memberikan penjelasan lebih detail dengan melakukan seminar UMKM didesa mekarjaya Tentang Legalitas dalam Bisnis • Membuat Powerpoint untuk materi yang akan disampaikan
3	Masih banyak pelaku UMKM di Desa Mekarjaya yang belum mengurus HAKI	Memeberikan edukasi pentingnya mengurus HAKI produk	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan kepada pelaku UMKM dalam memberi Edukasi pentingnya HAKI • Memberikan penjelasan lebih detail dengan melakukan seminar UMKM didesa mekarjaya Tentang HKI untuk Produk • Membuat Powerpoint untuk materi yang akan disampaikan
4.	Kurangnya penerapan ekonomi kerakyatan guna mewujudkan kesejahteraan UMKM	Memberikan edukasi penerapan ekonomi kerakyatan	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan penjelasan lebih detail dengan melakukan seminar UMKM didesa mekarjaya Tentang Penerapan ekonomi kerakyatan • Memberikan edukasi tentang rumah industri sebagai bagian dari kreativitas warga untuk warga dan untuk menampung produk khas mekarjaya dalam mendukung desa wisata kuliner
5.	Mengalami Penurunan kunjungan Wisata Intan Dewata di Desa Mekarjaya	Memberikan ide Rumah Industri yaitu Imah Motekar di Desa Mekarjaya	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan edukasi serta Ide untuk membangun rumah industri yaitu Imah Motekar untuk membantu pendapatan masyarakat dan juga membantu pemerintah dalam mengatasi masalah pengangguran yang semakin

			berkepanjangan dan juga kita ikut membuka lapangan kerja baru bagi mereka yang mempunyai kemampuan tapi masih belum mempunyai wadah yang cukup.
--	--	--	---

2. Sosialisasi Pemahaman tentang Perkembangan UMKM

Sosialisasi dilakukan agar masyarakat mengetahui tata cara mengembangkan UMKM di Desa Mekarjaya. Pada KKN ini sosialisasi berfokus pada Edukasi kepada masyarakat RW 01,02,03 Desa Mekarjaya, Kecamatan Tarogong Kaler. Sosialisasi yang dilakukan dengan menerapkan protokol kesehatan dan proses dalam kegiatan seminar. Sosialisasi yang dilakukan berfokus pada Pengembangan UMKM di Desa mekarjaya yaitu dengan cara melakukan seminar untuk lebih mengetahui informasi pengembangan UMKM di Desa mekarjaya agar dapat merealisasikan membangun dan mengembangkan UMKM kepada masyarakat.

a. Edukasi Langsung kepada pelaku UMKM

Kami melakukan pendekatan langsung dengan mengunjungi salah satu pelaku UMKM di Desa Mekarjaya untuk memberikan pengetahuan tentang pengembangan UMKM, pentingnya Legalitas dalam bisnis dan pentingnya HAKI terhadap produk. Pemahaman soal Hak Atas Kekayaan Intelektual serta bagaimana mengurusnya menjadi hal yang diperlukan bagi kalangan pengusaha level UMKM dimana pelaku UMKM perlu didorong untuk bisa mengurus Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) terutama bila bisnis tersebut telah mendatangkan keuntungan dan Jika tidak segera mempunyai pengakuan legalitas dari institusi yang berwenang, maka bisnis itu berpotensi menimbulkan sengketa merek di kemudian hari. Dengan adanya program KKN ini kami memberikan edukasi dengan mengunjungi pelaku UMKM secara langsung khusus nya di RW 01,02,03 di Desa Mekarjaya Kecamatan Tarogong Kaler



Gambar 1 : Mengunjungi UMKM

b. Mengadakan Seminar di Desa Mekarjaya

Kami mengadakan seminar dengan tema “Strategi Pengembangan UMKM di Desa Mekarjaya” dengan di hadiri Kepala Desa Mekarjaya dan mengundang ibu-ibu kader dan PKK untuk memberikan pengetahuan tentang pengembangan UMKM, dimana dalam mengundang ibu-ibu Kader dan PKK supaya bisa di sampaikan dengan pendekatan yang lebih bermasyarakat kepada pelaku-pelaku UMKM yang ada di

Desa Mekarjaya Kecamatan Tarogong Kaler.dengan mengadakan seminar UMKM ini Kami menge'dukasi pelaku UMKM dalam penting nya Home Industry dimana



Gambar 2 : Kegiatan Seminar

c. Penyaluran Protokol Kesehatan Pada Peserta Seminar

Penyaluran Protokol Kesehatan Kepada Peserta yang hadir di Seminar berupa masker kesehatan, handsanitizer dan Menerapkan social distancing dalam kegiatan Seminar yang dilakukan sebagai protokol kesehatan yang perlu digunakan di tengah pandemi covid-19 di Era New normal ini.



Gambar 3 : Penyaluran Protokol Kesehatan

d. Edukasi Langsung kepada pelaku UMKM Tentang Home industry

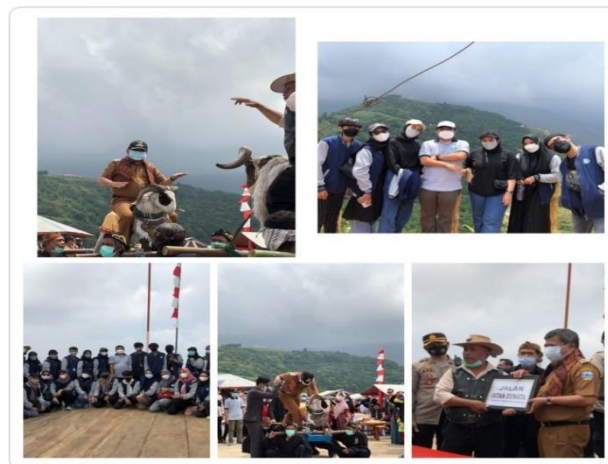
Di tengah pandemi covid-19 ini Home Industry menjadi kunci permasalahan dan hal yang patut di tekankan dimana di era pandemi covid-19 home industry bisa menjadi penopang ekonomi di masa pandemi. Sebagai bagian dari kreativitas warga desa mekarjaya untuk menampung produk khas mekarjaya dalam mendukung desa wisata kuliner dimana menjadi prioritas utama desa untuk memajukan dan meningkatkan ekonomi masyarakat. Dengan pontensi dibukanya wisata Intan Dewata Garut bukan hal yang tidak mungkin Home industry menjadi program yang tepat.

Dengan program KKN yang di adakan di desa mekarjaya kami membatu membuat logo untuk Home industry di Desa mekarjaya dengan nama “IMAH MOTEKAR” dengan karekteristik Home industry yang Fleksibel dalam arti jika menghadapi hambatan dalam menjalankan usahanya akan berpindah ke usaha lain dan permodalannya tidak selalu tergantung pada modal dari luar, mereka mampu berkembang dengan kekuatan modal sendiri, dalam hal pinjamanpun sanggup mengembalikan pinjaman dengan bunga yang cukup tinggi. Home Industry merupakan sarana distributor barang dan jasa dalam rangka melayani kebutuhan masyarakat.

Mengingat pentingnya home industri dalam membantu memajukan pertumbuhan perekonomian indonesia, penyerapan tenaga kerja yang paling banyak, membantu pendapatan rakyat yang terus dapat bertahan dalam menghadapi keadaan jaman dan dunia perekonomian yang terus berubah. Saat ini sudah banyak negara berkembang yang mulai memperhatikan dan mengembangkan usaha kecil. Juga untuk membantu pendapatan masyarakat dan juga membantu pemerintah dalam mengatasi masalah pengangguran yang semakin berkepanjangan dan juga kita ikut membuka lapangan kerja baru bagi mereka yang mempunyai kemampuan tapi masih belum mempunyai wadah yang cukup.



Gambar 4 : Logo Home Industry Desa Mekarjaya



Gambar 5 : Kunjungan Ke Gunung Putri

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan KKN di lingkungan Rw 01,02,03 Desa Mekarjaya Kecamatan Tarogong Kaler selama bulan Agustus-September 2021 telah berhasil dilakukan. Kegiatan dilakukan untuk memberikan edukasi mengenai pengembangan UMKM. agar UMKM bisa bertahan di masa pandemik maka perlu untuk memiliki keunggulan bersaing yang spesial melalui penerapan prinsip operasional supply chain manajemen yang efektif serta strategi posisi yang tepat. Karena akan mendorong bisnis menjadi optimal di mana value akan memastikan UMKM bertahan dan bahkan mendapatkan keuntungan yang lebih optimal.

Sebagai bentuk peningkatan pemahaman tentang Pengembangan UMKM khusus'nya Desa Mekarjaya Kecamatan Tarogong Kaler telah dilakukan edukasi secara langsung. Edukasi dilakukan sebagai salah satu bentuk Program KKN yang dilakukan secara luring dengan menerapkan protokol kesehatan yaitu memakai masker, menggunakan handsanitizer dan social distancing, dimaksudkan agar masyarakat mematuhi protokol kesehatan dan Kebijakan Pemerintah di era New Normal.

Saran yang bisa disampaikan adalah mengenai peningkatan kepedulian terhadap Pengembangan UMKM yang saat ini belum terselesaikan. Maka, penanganan terhadap pandemi ini bukan hanya tanggung jawab pemerintah saja. Melainkan tanggung jawab bersama sebagai warga negara yang baik dan patuh terhadap aturan. Untuk menunjang , telah dilakukan seminar untuk lebih peduli dalam pengembangan UMKM dan harapan kami semoga dapat direalisasikan dalam membangun dan mengembangkan UMKM dan membuat mengusul kam membuat Hom industry yang berpotensi untuk meningkatkan ekonomi masyarakat, Sebagai bentuk peningkatan.\

V. REFERENSI

- Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat (LPM), Universitas Garut (2021)** Pedoman New KKN Tematik Covid-19.
- WHO. (2020)** ‘WHO announces COVID-19 outbreak a pandemic’ *World Health Organization Regional Office for Europe*. [online] Tersedia di: <http://www.who.int/en/health-topics/health-emergencies/coronavirus-covid-19/news/news/2020/3/who-announces-covid-19-outbreak-a-pandemic> Diakses: 27 September 2021
- Riski Ananda, Ashaluddinl. 2016** “*I Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik* Tersedia di: <https://www.neliti.com/publications/130719/peran-home-industri-dalam-meningkatkan-ekonomi-keluarga-studi-kasus-home-industry> Diakses: 27 September 2021
- Aramia Fahriyah, Rochland Yoseph (2020)** “*Keunggulan Kompetitif special Sebagai strategi Keberlanjutan UKM di Era New Normal*”. Tersedia di: <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/PS/article/view/961> Diakses: 27 September 2021
- Nurhalimah, N. (2020).** *Upaya Bela Negara Melalui Sosial Distancing Dan Lockdown Untuk Mengatasi Wabah Covid-19 (Efforts to Defend the Country Through Social Distancing and Lockdown to Overcome the COVID-19 Plague)*. Available at SSRN 3576405.
- Hutagalung, P. (2020).** *Makalah Penjasorkes tentang Penyakit Virus Corona*.
- Hanapi. (2021)** ‘*Bupati Garut Resmikan Desa Wisata Puncak Intan Dewata di Desa Mekarjaya*’. [online] Tersedia di: <http://www.garutkab.go.id/news/bupati-garut-resmikan-desa-wisata-puncak-intan-dewata-di-desa-mekarjaya> Diakses: 27 September 2021
- Muhamad Faisal Ramdani, Reiza Miftah Wirakusuma (2016)** “*Strategi Pengembangan Desa Mekarjaya Menjadi Desa Wisata di Kabupaten Garut*” Tersedia di: <https://ejournal.upi.edu/index.php/jurel/article/view/4982> Diakses: 27 September 2020